



Как сэкономить на маркетинговых исследованиях?

Тренинг «Исследования своими руками»

Учимся:

1. Составлять задачи на исследование, которые позволят получать полезные результаты;
2. Определять, в каких случаях, какой метод лучше применять, понимая возможности и ограничения количественных и качественных методов;
3. Отбирать нужных людей и задавать им правильные вопросы;
4. Корректно интерпретировать полученную информацию, и извлекать из нее практическую пользу.

В результате понимаем:

- что такое цели и задачи исследования и как их формировать?
- какова роль гипотез в исследовании и как они формируются?
- зачем нужен бриф, какую информацию он должен содержать, и как он влияет на результат исследования?
- какой метод какие исследовательские задачи решает и эффективно спланировать исследование?
- как правильно определить респондентов, где их искать?
- какие вопросы можно и нужно задавать, и какие - нет, в каком порядке следует задавать вопросы?
- как интерпретировать полученную информацию, чтобы она принесла практическую пользу?

Творчески сотрудничаем: 3 дня

Видим рядом с собой: максимум 15 разных участников тренинга

Целимся: на возможность свести к минимуму затраты на аутсорсинг в исследованиях и умение пользоваться простыми, но необходимыми вещами.

Удивляемся: переняв за 3 дня наш опыт почти 3 лет работы с самыми разнообразными клиентами и проектами!